

K-Zeitung am 25.05.2007

Schwerpunkte Nano und Euro

25. Mai 2007 - Rudolstadt (mr) Bereits zum 11. Mal hat das [Thüringische Institut für Textil- und Kunststoff-Forschung \(TITK\)](#) Interessenten aus Deutschland zum Thüringer Kunststofftag nach Rudolstadt eingeladen. Motto war „Nanomaterialien aus polymeren Werkstoffen, aktuelle Beispiele“. 115 Teilnehmer kamen zu der Veranstaltung..

Fachleute aus Wissenschaft und Wirtschaft stellten neue Nanopartikel, ihre Einsatzmöglichkeiten und erzielte Eigenschaftsverbesserungen für den Kunststoff zur Diskussion. „Wir legen großen Wert auf die Praxisrelevanz der Vorträge“, sagte Dr. Stefan Reinemann, Leiter der Abteilung Kunststoff-Forschung im TITK.

Nach den erfolgreichen zehn Tagungen des Rudolstädter Kunststofftages hatte man sich aufgrund der regionalen auch nationalen Bekanntheit und Bedeutung in der Kunststoffindustrie dazu entschlossen, die Tagung in den Thüringer Kunststoff-Tag umzubenennen.

Im Anschluss an den Thüringer Kunststofftag fand auf dem Schloss Heidecksburg in barockem Ambiente das erste Unternehmer-Forum der Thüringer K-Industrie statt. Zum Thema „Wachstum und Finanzierung“ trafen sich 40 Unternehmer und Geschäftsführer von K-Unternehmen Thüringens mit Vertretern von Finanzdienstleistern, um in der Zukunft tragfähige Finanzierungsinstrumente zu diskutieren.

Teilnehmer waren Dr. Reinhard Proske, Geschäftsführer der CircleSmartCard AG und Präsident des GKV, Matthias Wierlacher, Vorstandsvorsitzender der Thüringer Aufbaubank, Martin Heinel, Direktor der Firmenkundenbetreuung der Commerzbank, Andreas Krey, Sprecher der LEG Thüringen und Dr. Guido Bohnenkamp, Geschäftsführer der bm-t beteiligungsmanagement thüringen GmbH.

„Wir haben es hier mit einem weiten Feld und vielfältigen Möglichkeiten zu tun, den Industriestandort Thüringen für Investoren langfristig attraktiv zu machen“, meinte Victoria Ringleb, Geschäftsführerin des PolymerMat e.V. Kunststoffcluster Thüringen.

Die Kunststoffindustrie in Thüringen beschäftigt derzeit knapp über 14.000 Mitarbeiter. Nach Angaben des Netzwerkmanagements betrug der Umsatz der fast 200 Firmen im vorigen Jahr 2,4 Mrd. EUR. „Wir gehen 2007 wiederum von einer Steigerung um zehn Prozent aus“, so Ringleb.